

УТВЕРЖДЕНА
Постановлением Главы администрации
МО «ГП «г. Ермолино»

№ _____ от « ____ » _____ 2015 г.

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

"РАЗВИТИЕ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ» на территории МО «ГП «г. Ермолино» на 2016 год

Исполнитель: Муниципальное учреждение «Редакция газеты «Уголок России»

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Наименование Муниципальная Программа	"РАЗВИТИЕ и ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ » на 2016-2017 годы (далее - программа)
Заказчик программы	Администрация МО «ГП «г. Ермолино»
Цели и задачи Муниципальной Программы	<p>Цель программы: Обеспечение устойчивого экономического и качественного развития муниципальной прессы. Реализация государственной политики в сфере средств массовой информации.</p> <p>Обеспечение информационной открытости органов муниципальной власти МО ГП «Г.Ермолино» и реализации права граждан на получение полной и объективной информации экономической и социальной тематики с учетом актуальных потребностей гражданского общества.</p> <p>Задачи программы: Развитие информационного пространства Муниципального образования, объективное и оперативное последовательное освещение реализации приоритетных направлений социально-экономического развития МО ГП «Город Ермолино», участия региона в реализации районных, областных и федеральных программ, проектов и мероприятий.</p> <p>Расширение информированности жителей муниципалитета о жизни города и района, их приобщение к деятельному и продуктивному участию в делах местного самоуправления.</p> <p>Обеспечение информационно-культурного обмена между жителями города и районов области.</p>
Сроки реализации программы	2016год Подписная компания на 2017г.
Объемы и источники финансирования программы (на 2016-2017 год)	<p>Объем финансирования программы на 2016 г. тыс.руб. – 2 467 866,00 из них: средства бюджета МО ГП «город Ермолино» - 2 467 866,00</p> <p>Объем финансирования программы на 2017 г. тыс.руб. – 3060765,00 из них: средства бюджета МО ГП «город Ермолино» - 3060765,00</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Объем финансирования программы на 2015 г. тыс.руб. – 2975993,00</i> <i>из них: средства бюджета МО ГП «город Ермолино» - 2975993,00</i>
Ожидаемые результаты	Своевременное информирование населения МО «ГП «г. Ермолино» о политической, экономической, социально-культурной жизни муниципального образования «г. Ермолино», района и региона. Поддержка единого доступного информационного пространства на территории муниципалитета.

1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОБЛЕМЫ И ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ РЕШЕНИЯ ЕЕ ПРОГРАММНЫМИ МЕТОДАМИ

Обеспечение устойчивого экономического и качественного развития муниципальной прессы.

Главная цель взаимодействия между властью и населением состоит в том, чтобы развивать гражданское самосознание и воспитывать у людей активный интерес к проблемам местного самоуправления. Местная пресса – это естественное и наиболее эффективное средство связи и общения между органами местного самоуправления и гражданами.

Состояние муниципального печатного издания как важнейшего средства массовой информации, направления и темпы его развития имеют первостепенное значение для социальной стабильности общества, информационной безопасности, экономической активности и духовного развития населения.

Целесообразность дальнейшего развития печатного издания с использованием программно-целевого метода определяется общегосударственной значимостью и актуальностью социально-экономических задач.

В Муниципальном образовании Городское поселение «Город Ермолино» выходит одна газета, имеющая статус муниципального издания, основной аспект которой публикация социально значимой информации, нормативно-правовых актов органов местного самоуправления, а также освещение реализации приоритетных направлений социально-экономического развития МО ГП «Город Ермолино» и деятельности всех социально-значимых учреждений города. В целях оперативного распространения официальных сообщений, полноты информации о различных сторонах жизнедеятельности города, повышения роли и авторитета органов местного самоуправления, 50% тиража передается бесплатно в трудовые коллективы и общественные организации муниципалитета. Рекламные материалы занимают не более 10 % печатной площади. Муниципальные учреждения, общественные организации, ветераны войны и труда пользуются правом на бесплатную публикацию.

Анализ ситуации в информационной сфере свидетельствует о том, что подготовка и размещение в средствах массовой информации материалов, способствующих решению муниципальных задач, нуждается в соответствующем стимулировании со стороны муниципалитета – это содействие в повышении квалификации журналистов муниципальных средств массовой информации, обучение сотрудников СМИ муниципалитета по вопросам информационного сопровождения хода реформ и деятельности органов муниципальной власти, а также программно-техническое обеспечение редакции, соответствующее современным требованиям и нормам.

2. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Цель Муниципальной программы:

Обеспечение социальной потребности населения МО «ГП «Г. Ермолино» в информационных услугах, а также устойчивого экономического и качественного развития муниципальной прессы.

Реализация государственной политики в сфере средств массовой информации.

Обеспечение информационной открытости органов муниципальной власти МО ГП «Г.Ермолино» и реализации права граждан на получение полной и объективной информации экономической и социальной тематики с учетом актуальных потребностей гражданского общества.

Задачи программы:

Развитие информационного пространства Муниципального образования, объективное и оперативное последовательное освещение реализации приоритетных направлений социально-экономического развития МО ГП «Город Ермолино», участия региона в реализации районных, областных и федеральных программ, проектов и мероприятий.

Расширение информированности жителей муниципалитета о жизни города и района, их приобщение к деятельному и продуктивному участию в делах местного самоуправления.

Обеспечение информационно-культурного обмена между жителями города и районов области.

Достижение данных целей в рамках реализации программы предполагается посредством решения следующих задач:

- 1, Содействие в повышении квалификации журналистов муниципальных средств массовой информации,
2. Обучение сотрудников СМИ муниципалитета по вопросам информационного сопровождения хода реформ и деятельности органов муниципальной власти.
3. Обеспечение материально-технической базы, программного обеспечения, соответствующего современным требованиям и нормам.
4. Увеличение тиража муниципальной газеты, а так же территории ее распространения для муниципальных учреждений, общественных организаций и социальных групп населения.

Планируемые показатели эффективности реализации программы.

п/п	Наименование показателей эффективности реализации программы	Единица измерения показателя	Базовое значение показателя 2015 год	Планируемое значение показателя 2016г - 2017г
1	Тираж печатного издания	ед.	36 400	51 000 - 51 000
2	Реализация через торговые точки	ед	10 550	15 300- 15300
3	Годовая подписка	ед.	7 650	10200 - 10200
4	Социально-значимая реализация	Ед. 50%экз	18 200	25 500 – 25500

3. ОПИСАНИЕ ОЖИДАЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ И ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ

1. Обеспечение устойчивого экономического и качественного развития муниципальной прессы.
2. Обеспечение информационной открытости органов муниципальной власти МО ГП «Г. Ермолино» и реализации права граждан на получение полной и объективной информации экономической и социальной тематики с учетом актуальных потребностей гражданского общества.
3. Повышение уровня информированности населения города и района о деятельности органов местного самоуправления МО ГП «Г.Ермолино», а также обеспечение информационно-культурного обмена между жителями города и районов области.
4. Повышение социальной стабильности общества, информационной безопасности, экономической активности и духовного развития населения муниципального образования Городское поселение «город Ермолино».

4. ОПИСАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИЕЙ ПРОГРАММЫ

Контроль за финансированием расходов на реализацию программы осуществляется финансовым отделом администрации МО ГП «Г.Ермолино».

Отчет о ходе реализации программы представляется в порядке, установленном нормативными правовыми актами.

Перечень программных мероприятий ведомственной целевой программы

п/п	Наименование раздела, задачи, содержание мероприятий.	Срок Реализации	Объем расходов на реализацию, тыс. руб.		Структурное подразделение, ответственное за реализацию мероприятия.	
			всего	В том числе		
				МБ		В т.ч. ПД
	Обеспечение устойчивого экономического и качественного развития муниципальной прессы.	2016-2017 гг.				МУ «Редакция газеты Уголок России»
	В том числе по мероприятиям:					
	1. Расходы на заработную плату и налоги учреждения	2016 год 2017 год	2110 046 2690 000	2110 046 2690 000		
	2. Расходы по изданию тиража	2016 год 2017 год	285.00 350.00	285.00 350.00		
	3. Обучение сотрудников СМИ муниципалитета по вопросам информационного сопровождения хода реформ и деятельности органов муниципальной власти в т.ч.	2016 год 2017 год	- 20 000	- 20 000		
	4. Обеспечение материально-технической базы, программного обеспечения, соответствующего современным требованиям и нормам.	2016 год 2017 год	72 820 90 000	72 820 90 000		
	Итого по задаче	2016 год 2017 год	2467866 3150.00	2467866 3150.00		

Обоснование потребности в необходимых ресурсах для реализации ведомственной целевой программы

Поставщик услуги (работ) наименование ОИВ, учреждений	Наименование муниципальной услуги	Наименование направления средств	2015 год	2016 год	2017 год
		ИТОГО по программе (в ценах года реализации программы, тыс. рублей)	2976.000	2 467 866	3150.00
МУ «Редакция газеты «Уголок России»	Осуществление производства и выпуска периодического печатного издания	Сводный показатель	2976.00	2 467 866	3150.00
		1. Расходы муниципального бюджета	2976.00	2 467 866	3150.00
			-	-	-

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Программа носит исключительно социальный характер и прямой экономической эффективности нет.

В результате выполнения намеченных в программе мероприятий предполагается:

- поддержка единого информационного пространства в на территории МО «ГП «г. Ермолино»
- достижение своевременного информирования населения МО «ГП «г. Ермолино» о деятельности и нормативного правовых документов, принимаемых органами местного самоуправления, событиях района и области.
- реализация конституционных прав граждан на получение информации и взаимодействия со СМИ
- социальная информационная поддержка муниципальных учреждений, общественных организаций и отдельных категорий граждан в рамках бесплатного пользования услугами местного СМИ.